

ANNEXE 2: INNOVATION

L'innovation est requise pour tous les dossiers, le projet doit entrer dans au moins l'une des catégories d'innovation ci-dessous (sources BPI France) **sinon, il ne pourra être sélectionné** :

Catégories d'innovation source BPI France :
Innovation de produit, de service ou d'usage
Innovation de procédé et d'organisation
Innovation marketing et commerciale
Innovation de modèles d'affaires
Innovation technologique
Innovation sociale

La définition du projet innovant est basée sur le référentiel en 6 domaines de la BPI France, qui permet d'avoir une vision large de l'innovation et ne la réduit pas à sa dimension technologique.

Type d'innovation	d'après BPI France
Technologique	L'innovation amène : <ul style="list-style-type: none"> • des performances supérieures (fonctions, capacités, puissance, rapidité, facilité d'usage) • des possibilités entièrement nouvelles
Marketing commercial /	L'innovation revisite la manière dont le produit ou service s'adresse au marché : <ul style="list-style-type: none"> • Marque positionnement • Tarif / conditionnement • Formes de vente et distribution • Canaux de clientèle.
Social	L'innovation se porte sur la création de nouvelles relations / collaborations sociales. Généralement liée à une innovation de produit, doublée d'une mission sociale : <ul style="list-style-type: none"> • Besoins non satisfaits (envers certaines populations défavorisées) • Contrecarrer un manque de mobilité • Développer une économie circulaire • Implication des utilisateurs en partageant la valeur économique.
Procédé organisation /	L'innovation porte sur la manière dont la structure conçoit son service. <ul style="list-style-type: none"> • Organisationnelle : agilité, créativité, systèmes de gestion de la connaissance, • Outils techniques pour plus d'efficacité, • Réduction de la consommation de matières premières, les déchets...
Produit / service	L'innovation est dans la création d'un nouveau produit / service, apportant : <ul style="list-style-type: none"> • Un usage inédit : répond à un besoin non satisfait, • Un usage transformé : en termes de fonctions, performances, facilité d'usage, qualité, respect...
Modèle d'affaires	L'innovation porte sur : <ul style="list-style-type: none"> • La manière de gagner de l'argent, de répartir la valeur apportée aux clients, la structuration des revenus et des coûts • La manière de travailler avec son écosystème de fournisseurs, partenaires, clients : approche low cost, revente de la chaleur créée par un data center, associer ses fournisseurs, distributeurs, prescripteurs à la valeur.

Source : <http://www.bpifrance.fr/content/download/8622/109328/version/1/file/Guide%20Innovation%20Nouvelle%20Generation.pdf>