

ANNEXE 1 : INNOVATION

L'innovation est requise pour tous les dossiers, le projet doit entrer dans au moins l'une des catégories d'innovation ci-dessous (sources BPI France) **sinon, il ne pourra être sélectionné** :

| Catégories d'innovation source BPI France : |
|--|
| Innovation de produit, de service ou d'usage |
| Innovation de procédé et d'organisation |
| Innovation marketing et commerciale |
| Innovation de modèles d'affaires |
| Innovation technologique |
| Innovation sociale |

La définition du projet innovant est basée sur le référentiel en 6 domaines de la BPI France, qui permet d'avoir une vision large de l'innovation et ne la réduit pas à sa dimension technologique.

| Type d'innovation | d'après BPI France |
|--------------------------|---|
| Technologique | L'innovation amène : <ul style="list-style-type: none"> • des performances supérieures (fonctions, capacités, puissance, rapidité, facilité d'usage) • des possibilités entièrement nouvelles |
| Marketing commercial / | L'innovation revisite la manière dont le produit ou service s'adresse au marché : <ul style="list-style-type: none"> • Marque positionnement • Tarif / conditionnement • Formes de vente et distribution • Canaux de clientèle. |
| Social | L'innovation se porte sur la création de nouvelles relations / collaborations sociales. Généralement liée à une innovation de produit, doublée d'une mission sociale : <ul style="list-style-type: none"> • Besoins non satisfaits (envers certaines populations défavorisées) • Contrecarrer un manque de mobilité • Développer une économie circulaire • Implication des utilisateurs en partageant la valeur économique. |
| Procédé organisation / | L'innovation porte sur la manière dont la structure conçoit son service. <ul style="list-style-type: none"> • Organisationnelle : agilité, créativité, systèmes de gestion de la connaissance, • Outils techniques pour plus d'efficacité, • Réduction de la consommation de matières premières, les déchets... |
| Produit / service | L'innovation est dans la création d'un nouveau produit / service, apportant : <ul style="list-style-type: none"> • Un usage inédit : répond à un besoin non satisfait, • Un usage transformé : en termes de fonctions, performances, facilité d'usage, qualité, respect... |
| Modèle d'affaires | L'innovation porte sur : <ul style="list-style-type: none"> • La manière de gagner de l'argent, de répartir la valeur apportée aux clients, la structuration des revenus et des coûts • La manière de travailler avec son écosystème de fournisseurs, partenaires, clients : approche low cost, revente de la chaleur créée par un data center, associer ses fournisseurs, distributeurs, prescripteurs à la valeur. |

Source : <http://www.bpifrance.fr/content/download/8622/109328/version/1/file/Guide%20Innovation%20Nouvelle%20Generation.pdf>
